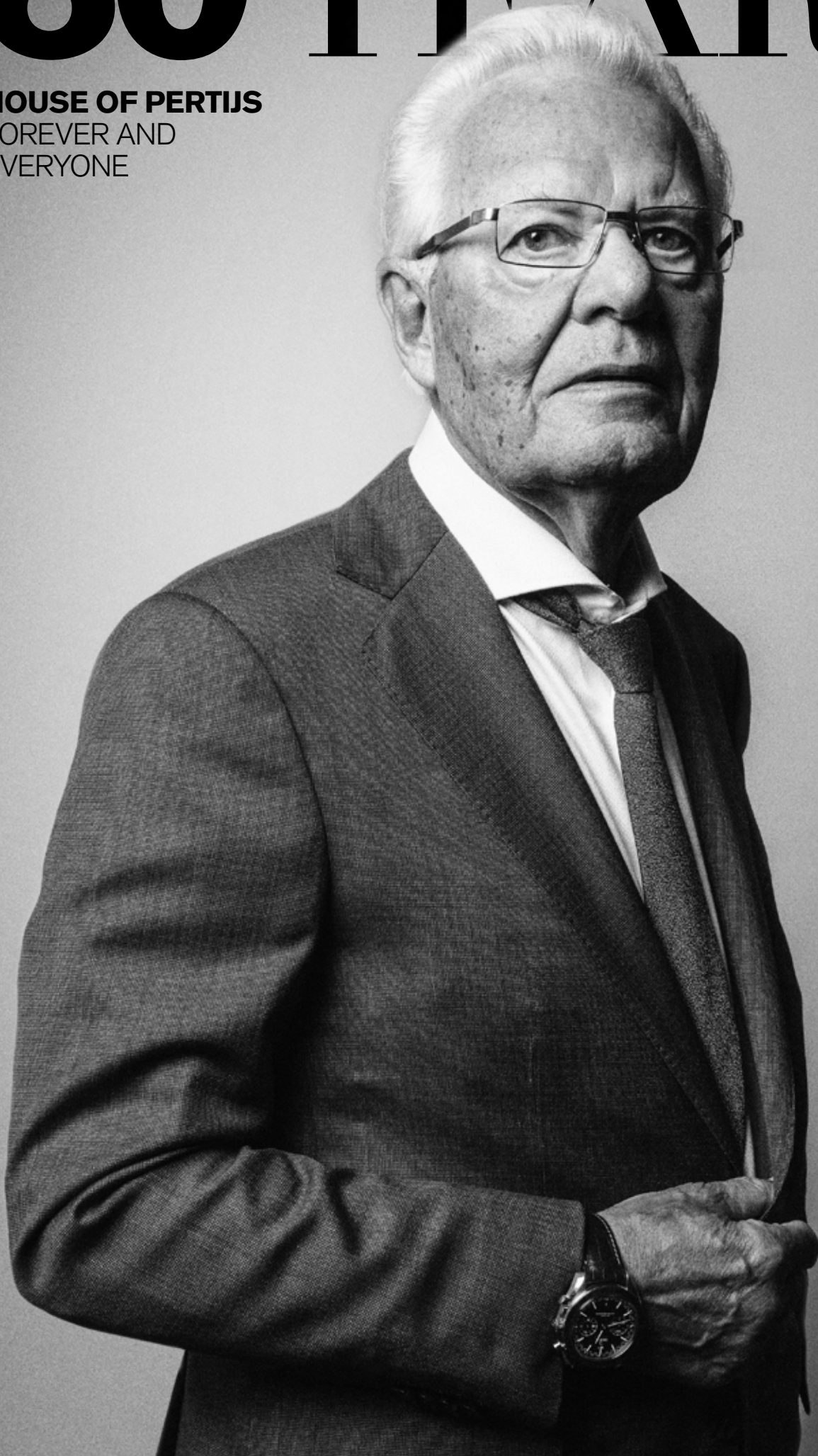


60 YEARS

HOUSE OF PERTIJS
FOREVER AND
EVERYONE



HOUSE OF
★
PERTIJS MAGAZINE
FOREVER AND EVERYONE
SINCE 1959

ENGINEERED FOR MEN
WHO VENTURE
BEYOND THE HORIZON.



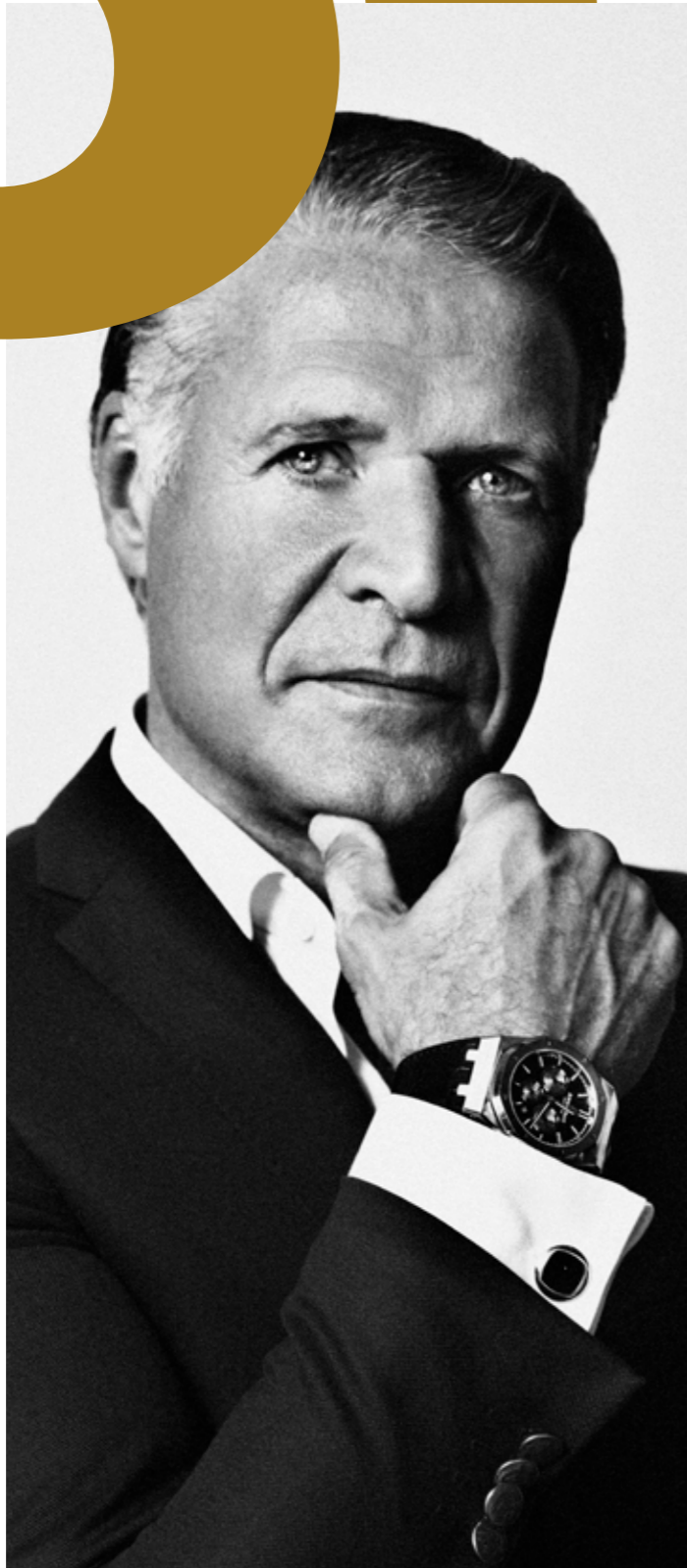
— Bradley Cooper and his Big Pilot's Watch Edition "Le Petit Prince". Ref. 5010: If you have the courage to strip away all that is superfluous in life and listen to your intuition drawing you towards the unknown, you will be generously rewarded. First of all, you will feel free of doubt, confident, and empowered. And soon, instead of just following your dreams, you might start living them. Originally conceived as a tough, easy to read instrument to conquer the sky

the Big Pilot's Watch is a testament to the free-spirited who don't see frontiers as a limitation but as a challenge they are eager to meet. Accurately equipped with an imposing 46 mm case, luminous hands, the iconic Big Pilot crown and the oversized, IWC manufactured double pawl winding C. 52110 automatic movement with 7 days power reserve, it will always be a reliable companion on your journey.

IWC. ENGINEERED FOR MEN.

IWC
SCHAFFHAUSEN

60



"60 jaar House of Pertijs, hoe vind je dat? Ach, ik zag het al een tijdje aankomen." Zo is het met tijd. Het is relatief. Voor de een gaat het snel, de ander heeft het gevoel dat het kruipt. Sommige mensen hebben het in overvloed, de ander weet niet waar het blijft. Tijd kan tegen zitten, in veel gevallen heb je het mee. In alle gevallen gaat tijd voorbij. Het is kostbaar. Tijd staat nooit stil. Gelukkig kun je er wel stil bij staan. Al is het maar even. Op bijzondere momenten. Zoals het 60-jarig jubileum van House of Pertijs. Als het om een jubileum gaat dan noemen we het diamant, maar in het geval van een juwelier met een voorliefde voor mooie horloges is 60 het volmaakte getal van tijd. Van de secondes, de minuten en de uren.

Het tijdperk Pertijs begon 60 jaar geleden met 6 horloges. In 1959 opende J.P. Pertijs aan de Weerijssingel in Breda. Uit het interview met vader en zoon Pertijs blijkt dat het een andere

tijd was, maar dat de mentaliteit gelijk is gebleven. Als het om herinneringen gaat dan is de tijd niet chronologisch, maar beweegt het zich langs de mijlpalen die House of Pertijs gemaakt hebben tot wat het nu is. Aan de hand van 60 producten en iconen van House of Pertijs nemen we je mee van het eerste begin tot wat House of Pertijs nu is.

Natuurlijk bestaat een jubileum niet zonder onze merken en relaties. Daarom laten we in dit magazine zien wat zij met tijd kunnen. Ontwerpers, goudsmeden en designers die tijd steken in schitterende juwelen, in kleurrijke edelstenen en prachtige collecties. En natuurlijk de horlogemakers die met hun vakmanschap en precisie een mechanisch uurwerk tot leven wekken en de tijd op een prachtige manier tastbaar maken.

Het mooiste wat we maken is uiteindelijk tijd. Tijd voor onze klanten, tijd om samen met hen

door onze collectie te lopen en mooie dingen uit te zoeken. Tijd is aandacht en dat is een van de mooiste dingen die je elkaar kunt geven. Daarom besteden we in dit magazine volop aandacht aan een aantal bijzondere mensen met een bijzonder verhaal en een bijzondere leeftijd. We hebben beloofd om het niet te verklappen, maar ze zijn zo om en nabij de 60 jaar.

Bijzonder is dat het verschillende verhalen zijn, maar dat ze allemaal refereren aan één aspect van House of Pertijs: de mensen. Dat is waar het mee begint en in dit magazine mee eindigt. Team Pertijs. Zij steken iedere dag opnieuw hun tijd en energie in House of Pertijs. In de producten, de merken, de klanten, in service; alles om House of Pertijs na 60 jaar te laten schitteren als ooit tevoren.

House of Pertijs is forever and everyone.

6x Highlights



CERTIFICAAT HORLOGEVAKHANDEL

De officiële oprichting was in 1959, maar in 1958 haalde Joop Pertijs al zijn vakdiploma horlogemaken.

VOORKAMER

Na de verkoop van de eerste 6 horloges begon het avontuur in de voorkamer van het ouderlijk huis.



WINKELPUI JAREN '80 WEERIJSINGEL

Tot 2012 was dit het pand van Juwelier Pertijs aan de Weerijssingel.



RECLAME VLEGTUIGJE

Dankzij slimme en opvallende reclame groeide Juwelier Pertijs uit tot een begrip in Breda en omstreken.

WINKELPUI PARKSTRAAT

In 2012 opende House of Pertijs aan de Parkstraat 12-14 'The First Watches and Jewelry Concept Store in the World'.



GOLDBAR

De goudstaaf van House of Pertijs kent iedereen, maar weinigen weten dat delen van het oude interieur verwerkt zijn in de zogenaamde Goldbar.

60



CARTIER
18 krt. geelgouden Cartier horloge model Tank Louis Cartier met ivoorkleurige wijzerplaat en middenbruine krokoband met gouden gesp €9.600,00



TUDOR
Bronzen Tudor horloge model Black Bay Bronze met bronzen wijzerplaat, bronzen lunette en NATO band. € 3.780,00

59

58



CHOPARD
18 krt. roségouden Chopard horloge model Happy Sport met parelmoer wijzerplaat, diamanten lunette en roségouden band. prijs op aanvraag

57

TAMARA COMOLLI
18 krt. roségouden Tamara Comolli ring model Ocean Jasper met Ocean Jasper en bruine diamant totaal ca. 0,8 ct. € 4.990,00



BRON
18 krt. roségouden Bron ring model Catch met toermalijn en briljant geslepen diamant € 6.100,00



56

CARTIER
18 krt. roségouden Cartier horloge model Clé de Cartier met zilveren wijzerplaat, diamanten lunette 0,61 ct. en roségouden band. prijs op aanvraag



55

IWC
Stalen IWC horloge model Portugieser Chrono met zilverkleurige wijzerplaat en zwarte krokoband met stalen vouwsluiting € 7.700,00



54

ORIGINAL PERTIJS
18 krt. roségouden Original Pertijs hanger met witte opaal 13,17 ct., smaragd 3,83 ct. en briljant geslepen diamant 0,96 ct. € 16.700,00



53



AUDEMARS PIGUET
18 krt. roségouden Audemars Piguet horloge model Royal Oak met zilveren wijzerplaat, diamanten lunette en roségouden band. prijs op aanvraag

52



FABIO
18 krt. witgouden Fabio memoire ring geheel rondom bezet met briljant geslepen diamant totaal 4,58 ct. prijs op aanvraag

51

EEN BOEIEND GESPREK TUSSEN VADER & ZOON

Fotografie: Cooper Seykens
Styling: Hülya Paak
Kleding: Van Lange Mode, Breda
Tekst: Désirée van Lieshout



HET SUCCES VAN HOUSE OF PERTIJS KOMT NIET UIT DE LUCHT VALLEN. HET IS HET RESULTAAT VAN 60 JAAR VAKMANSCHAP. VAN HARD WERKEN. JE EIGEN WEG VOLGEN. EIGENWIJS. SOMS TEGEN DE STROOM IN. RISICO'S NEMEN. AANPAKKEN. GEWOON DOEN. TIJD VOOR EEN GESPREK TUSSEN VADER EN ZOON. TUSSEN VROEGER EN NU. TUSSEN VERKOPER EN VAKMANSCHAP. HET IS DE LIEFDE VOOR DE ZAAK DIE HEN BINDT. EEN GOED GESPREK TUSSEN PERTIJS EN PERTIJS. HET WOORD IS AAN JOOP EN PAUL.



DE GENEN VAN PERTIJS

Donderdagochtend. Joop komt binnen in de zaak. Paul is nog aan het trainen voor een triathlon. "Als hij eenmaal iets in zijn hoofd heeft, dan gaat hij er ook voor. Zelfs de marathon van New York". Vader Joop schudt zachtjes zijn hoofd. "Gekkenwerk was dat". Maar Paul liep hem uit. Ik ben benieuwd naar deze sportieve man die de naam Pertijs nog verder op de kaart heeft gezet en midden in de crisis een nieuwe zaak opende in 2012: House of Pertijs. Wat drijft hem? En welke rol heeft zijn vader in 60 jaar Pertijs? Joop opent het gesprek. Hij wist al jong dat hij voor zichzelf zou beginnen. "Dat zit in de genen". Hij vertelt over zijn familie. Allen in de handel. Een sterk geslacht ook. Allemaal boven de 80 jaar. Joop zelf is ook een taaie. Lange tijd redt hij het met 4 uur slaap per nacht. Wakker worden en weer werken. Hard werken. Sinds zijn veertiende jaar. Met één doel: startkapitaal vergaren voor een eigen zaak.

VAN 6 NAAR 60

60 jaar geleden begon het met 6 horloges. Joop: "Ik was 17 jaar toen ik 175 gulden van mijn vader leende om 6 horloges te kopen. Ik verkocht ze allemaal in 1 enkele dag. Dat was voor mij het bewijs dat ik op de goede weg was en dat er vraag was." Hierop begint Joop Pertijs op 1 mei 1959 in een voorkamertje van zijn ouderlijk huis aan de Weerijssingel

“ZE ZIJN HET NIET ALTIJD EENS, MAAR DE LIEFDE VOOR ELKAAR EN DE ZAAK IS ONVOORWAARDELIJK, OOK VOOR HUN KLANTEN.”

in Breda als Juwelier J.P. Pertijs. Wat had je voor ogen toen je 60 jaar geleden begon, Joop? "Geld verdienen". Joop houdt van zaken doen.

Paul komt binnen en vertelt over de liefhebberij van zijn vader: het repareren van horloges. "Voor pa is Pertijs zijn leven". Even sputtert Joop tegen. "Ja pa, hoe wil je het anders noemen, 16 uur per dag, 7 dagen per week". Joop denkt even na: "Ik heb wellicht teveel achter de werkbank gezeten". Doelend op zijn grenzeloze liefde voor het vakmanschap. Soms letterlijk grenzeloos. Voor de handgemaakte juwelen van Pertijs reist Joop heel de wereld af op zoek naar bijzondere edelstenen. Van Thailand tot Brazilië. En weer terug naar Breda.

60 jaar Pertijs was geen goud geplaveide weg. Joop weet het nog als de dag van gisteren. "Geen juwelier in Breda zat te wachten op Juwelier J.P. Pertijs". Politieke spelletjes met leveranciers waren aan de orde van de dag. Hoe kwam je die eerste jaren aan je klandizie Joop? "Door mond-tot-mondreclame". Er waren gewoon heel weinig echt goede

horlogemakers en hij was er één. Wekelijks een advertentie in het stadsblad en opa Pertijs die als leidinggevende op zijn werk de medewerkers sommeerde hun reparaties bij zijn zoon onder te brengen. Andere tijden. Mooie tijden. Joop was de vakman. Zijn vrouw Diny en zus Jeanny zorgden voor de klantenbinding met de verkoop. Een gouden combinatie.

PERTIJS Z'N EIGEN WEG

Tijden veranderen. Het was Paul die in de jaren negentig twee business stoelen bij NAC huurde. Joop vond het weggegooid geld, maar ook zoon Paul ging zijn eigen weg. Tijdens een 'vader-zoon avondje NAC' verkocht Paul meteen een zeer luxe horloge. Euforie. Een advertentie in het gerenommeerde Jewels&Watches' volgde. Joop had zijn twijfels. Paul zette door. Hij wist dat er een andere wereld moest zijn, één die verder ging dan de gemiddelde juwelier.

DE VOLGENDE FASE

De jaren negentig kenden een opgang van luxe merken en Paul opende de juiste deuren met zijn natuurlijke charme. Cartier kwam in de collectie en Pertijs' naam en faam groeide sneller dan menig groeibriljant.

Zat die liefde voor het vak er bij Paul al van jongs af aan in? Joop schudt hard nee. Paul lacht. "Nee, Paul was met andere dingen bezig". Tot vader Joop hem naar goede vriend en zakenman Harry Meurkens stuurt. De wekelijkse gesprekken bij hem thuis geven Paul inzichten en structuur. Harry wordt zijn mentor. Een bijzondere vriendschap ontstaat: "Harry heeft me karakter gegeven". En zo vallen meer puzzelstukken samen tijdens het gesprek. "Alles in je leven heb je nodig om in een volgende fase te komen" citeert Paul. Hij vertelt over zijn werktijd bij Monoliet. Fysiek zwaar, maar Paul gaat fluitend naar zijn werk. Tot een collega hem tijdens het betonstorten aanspreekt: "Ik kan niet meer studeren, jij wel, pak je kansen". Een opleiding in Zwitserland volgt. De bouwtijd geeft mooie herinneringen: "Weet je nog pa, ik heb destijds wel mooi die eigenaren naar jouw zaak getrokken". Dat is Paul. Binden en verbinden. Pertijs op z'n best.

VAN FAMILIE NAAR TEAM PERTIJS

Tijdens ons gesprek is het druk geworden beneden in de zaak. Joop, 81 jaar, laat zien dat zijn ondernemersgeest in die 60 jaar niets aan kracht heeft ingeboet: "Dan ga je naar beneden Paul, geld is geld en klanten zijn klanten". Paul knikt, regelt wat zaken en komt terug: "We hebben het heel de tijd over mij en mijn vader maar ik heb hier een heel team werken die allemaal een belangrijke rol spelen in de groei van Pertijs". Paul is wars van enige hiërarchie. Ze doen het samen. Als team Pertijs.

HET LEF OM ZAKEN ANDERS TE DOEN

Waar ben je het meest trots op Paul, als je 60 jaar terugkijkt in de tijd? Paul twijfelt geen seconde. "Op mijn vader, die een prachzaak buiten het centrum heeft weten op te zetten en daarmee de hele binnenstad heeft overleefd". Het lef om zaken anders te doen. Het is Pertijs in hart en ziel.

De deur van het kantoor staat open. Een oudere heer loopt langs. "Henk, heb jij nog anekdotes?" Henk Nieberg, sinds 1964 tot 2002 uurwerkmaker bij J.P. Pertijs komt lachend binnen. Het is typerend voor de warme sfeer bij Pertijs. Vanaf de eerste minuut bij binnenkomst. Er zijn geen dubbele agenda's. Openheid. De vakmensen werken zichtbaar achter het glas in de zaak en de gastvrijheid zit in ieder gebaar. Niemand kijkt vreemd op als ik zelf een tweede ronde koffie en thee ga halen. "Suiker ligt in rechterlade."

60 jaar Pertijs, gebouwd op een fundering van kwaliteit en vakmanschap met een stevig cement van vertrouwen. "Het is de basis die mijn vader heeft gelegd". Jarenlange klantrelaties zijn eerder regel dan uitzondering. Ik zit aan tafel met een vader en zoon die beiden het klappen van de zweep kennen. Zakelijk en privé. Ze zijn het niet altijd eens, maar de liefde voor elkaar én de zaak is onvoorwaardelijk. Ook voor hun klanten. "Ik ben ooit eens voor het wisselen van een horlogebandje naar Enschede gereden", vertelt Henk. "Dat is Pertijs".



Een collega roept: "Henk, kun je morgen even op en neer naar Antwerpen rijden om iets af te geven?" Ik glimlach en denk terug aan de spraakmakende billboardcampagne uit 2014. "De beste juwelier van Antwerpen zit in Breda". Deze klant heeft het helemaal begrepen. House of Pertijs ook.

DRESS YOUR EMOTIONS

Paul, je bent net 50 geworden, wat mag er veranderd zijn als jij de 60 jaar bereikt? Zijn ogen beginnen te stralen: "Dat vrouwen makkelijker juwelen kopen voor zichzelf". Paul wil als geen ander het stigma doorbreken dat de man de juwelen voor de vrouw koopt. "Trek een kledingkast van een willekeurige vrouw open en je ziet kledingstukken met de prijskaartjes er nog aan". Ik schiet in de lach en beaam zijn verhaal. "Wat nou, als de vrouw dat geld spendeert aan eigen juwelen. Hoe mooi zou dat zijn?"

Paul heeft een natuurlijke gave te zien wat bij iemand past. "Dat vind ik het leukste aan het vak, vanaf scratch met een klant beginnen aan een ontwerp. Van niets samen iets maken. Een vrouw aankleden. Haar laten zien wat er allemaal kan. Niet om te verkopen. Gewoon, een mooi plaatje."

"Dress your emotions". Een slogan van Lodewijk Varossieau (SuperRebel). "Dat is wat we doen." Mannen en vrouwen hebben een verhaal bij het stuk dat ze dragen. Een emotie. Mannen bij het horloge. Vrouwen bij het juweel. Mooie verhalen. Bijzondere emoties. House of Pertijs laat ze stralen. Al 60 jaar lang. Dat verdient een predicaat. Diamant.

Met dank aan Joop en Paul Pertijs



TUDOR

TUDOR IS BORN TO DARE

Wat is de connectie tussen het Bredase House of Pertijs en het Engelse stijlicoon David Beckham? Dat moet wel het Zwitserse horlogehuis Tudor zijn. Nieuw bij House of Pertijs en een geweldige aanvulling op de bestaande collectie horloges. Niet alleen qua modellen maar vooral ook qua historie én waar het merk vandaag voor staat. Tudor is born to dare.

ONTWIKKELING

Het merk Tudor is in 1926 ontwikkeld door de oprichter van Rolex, Hans Wilsdorf. Hij had een horloge voor ogen dat moest voldoen aan dezelfde extreem hoge kwaliteitseisen en betrouwbaarheid als een Rolex. Stijlvolle, mechanische horloges met een superieure prijs/kwaliteitverhouding. Het resultaat is Tudor, dat al die jaren al voldoet aan de wens van durfals. Individuen die in de meest extreme condities op land, ijs, in de lucht en onder water willen presteren.

AMBASSADEURS

Dit is wat Tudor bedoelt met Born to Dare en wat sterke karakters over heel de wereld in het merk aanspreekt. Het merk wordt ondersteund door een aantal bekende ambassadeurs die laten zien hoever je met durf en doorzettingsvermogen komt. Zoals de eerder genoemde David Beckham, oud-voetballer en wereldwijd stijlicoon. Of Lady Gaga en meest recent de gevreesde rugbyers van de All Blacks, bekend van de wereldberoemde Haka. Zij dragen de Tudor Black Bay Dark, een op vintage geïnspireerde all-black stalen duikers horloge, dat perfect past bij de kleuren en de mentaliteit van de All Blacks. Net zo robuust en getest onder de meest extreme omstandigheden. Een horloge waarmee je iedere situatie het hoofd kunt bieden.

MODELLEN

Zo weerspiegelen alle modellen van Tudor de visie achter 'Born to Dare'. Zonder het verleden en de klassieke modellen uit het oog te verliezen, is een Tudor altijd klaar voor de uitdagingen van vandaag en morgen.

"We're devoted to the classic. But reject the status quo. We keep the best of the past. The best watchmaking practises, the best designs. And push the boundaries of what's new. Born for a purpose. Field-tested to the extreme. For those who are up for anything. Those who face their fears. Those who reinvent themselves everyday. A TUDOR is #borntodare"



“ZOLANG MIJN *HART* *KLOPT* IS ELK MOMENT *DIERBAAR.*”

Ik kom al meer dan 20 jaar bij House of Pertijs en kom steeds terug vanwege de exquise smaak die ze hebben. Je kunt er blind op vertrouwen dat wat ze aanbieden goed is. Dat het helemaal hip is en helemaal van nu. Zij doen al het voorwerk, zodat ik alleen nog maar hoeft te kijken naar al het moois wat ze hebben. Zelf ben ik helemaal gek van mooie kleuren. Vooral de combinatie met edele metalen is geweldig. Zo hebben ze bij House of Pertijs Bron die mijn favoriete kleur turkoois combineren met witgoud. Of een Bulgari collier die ik ooit kocht om mezelf geluk te wensen, in de vorm van een klavervier blad. Die draag ik te pas en te onpas. Omdat elk moment een speciaal moment is. Zolang mijn hart klopt is elk moment dierbaar.

Marianne Naerebout

Bron armbanden
Roberto Demeglio armband
IsabelleFa collier
Pomellato colliers
IWC horloge model DaVinci
Bron ringen



Sinds 2015 is TAG Heuer nu de officiële tijdwaarnemer en officiële horloge- en team performance partner van het Aston Martin Red Bull Racing Formule 1 team met de Nederlandse coureur Max Verstappen. In 2016 was TAG Heuer ook de officiële naamgever van de motor van het team. Dit betekent dat de auto officieel de naam draagt: Aston Martin Red Bull Racing-TAG Heuer RB14. TAG Heuer is niet alleen zeer betrokken bij de autosport, maar ook sinds begin 2018 partner van het automerk Aston Martin. De autofabrikant is de belichaming van Britse elegantie, prestige en luxe. Het zijn juist deze waarden die TAG Heuer aanspreken, aangezien ze ook volmaakt passen bij de identiteit van het merk. TAG Heuer wordt bovendien de officiële horlogepartner van Aston Martin Valkyrie – de fameuze hypercar, gebouwd in een wereldwijd gelimiteerd aantal van 175 stuks en goedgekeurd voor gebruik op de weg - ontwikkeld in samenwerking met Red Bull Racing Advanced Technologies.

Heuer, Gulf, Monaco, Steve McQueen en Le Mans: een partnership waarin de automotieve traditie van TAG Heuer centraal staat. De wegen van TAG Heuer en Gulf hebben elkaar meermaals gekruist, maar de meest gedenkwaardige keer was in 1971 in de film "Le Mans", waarin Steve McQueen een Heuer Monaco om zijn pols droeg, rijdend in een Porsche 917K gesierd met het Gulf-logo. De in maart 1969 tegelijkertijd in Genève en New

York gelanceerde Heuer Monaco was het eerste vierkante en waterbestendige automatische horloge in de geschiedenis van de Zwitserse horloge-industrie. Als herinnering aan zijn oorsprong en de sportieve roots zijn op de wijzerplaat een lichtblauwe en oranje streep van de bekende racekleuren van Gulf en het Gulf-logo aangebracht.

De merkslogan #DontCrackUnderPressure is al deze partnerships en ambassadeurs op het lijf geschreven. Voor TAG Heuer en haar partners is het niet alleen maar een claim – het is een mindset. Lees meer op www.tagheuer.com.

TAG HEUER'S DNA HERLEEF OP HET CIRCUIT

De betrokkenheid bij sport in het algemeen en autosport in het bijzonder zit bij het oorspronkelijk in 1860 in de Zwitserse Jura opgerichte TAG Heuer in het DNA. Dit gaat terug tot het eind van de jaren '40, toen het merk de Zwitserse coureur Baron Emmanuel de Graffenried begon te sponsoren, gevolgd door de samenwerking met vijfvoudig wereldkampioen Juan Manuel Fangio in het begin van de jaren '50. In 1969 was het merk de eerste niet uit de auto-industrie afkomstige sponsor in de Formule 1, samen met de Zwitserse coureur en ambassadeur Jo Siffert. Gedurende de decennia daarna volgden andere partnerships in de racewereld, zoals met Scuderia Ferrari (1972-1979), met McLaren F1 en McLaren Automotive (1985-2015), als officieel tijdwaarnemer van het FIA Formula 1 World Championship (1985-2003), het FIA Formula E World Championship en de Indianapolis 500 race tot en met de huidige samenwerking met het Aston Martin Red Bull Racing Formule 1 team, Aston Martin Racing en Gulf Racing in de FIA WEC, evenals met de fabrikant van luxe automobielen, Aston Martin.

Bij al deze legendarische partnerships bestaat er een band met twee klassieke, wereldberoemde horloges uit de rijke historie van TAG Heuer, de TAG Heuer Carrera en de Monaco. Het eerste horloge werd 55 jaar geleden geïntroduceerd (1964-2018) en refereert aan de gevaarlijkste stratenrace ter wereld, de "Carrera Panamericana" in Mexico. Het tweede horloge is gekoppeld aan de vermaarde 24 Uur van Le Mans. De iconische Hollywood-acteur Steve McQueen is onverbreekbaar verbonden met dit klassieke horloge dat in 2019 50 jaar bestaat.



JAEGER-LECOULTRE MAAKT VAN SPORTIEVE ELEGANTIE EEN TIJDLOOS ICOON

GEEN DIAMANTEN JUBILEUM ZOALS BIJ HOUSE OF PERTIJS, WÉL EEN GOUDEN JUBILEUM. GEÏNSPIREERD OP HET ICONISCHE MEMOVOX POLARIS HORLOGE UIT 1968, ONTWIKKELDE JAEGER-LECOULTRE EEN NIEUWE POLARIS COLLECTIE ALS TOEVOEGING OP DE BESTAANDE LIJNEN.

De Jaeger-LeCoultre Polaris is het horloge voor de avontuurlijke man van vandaag. De man die schaakt op meerdere borden tegelijk, openstaat voor nieuwe ervaringen en zijn eigen plan trekt: innovatief, actief en altijd verrassend. De reis is voor hem belangrijker dan de bestemming, de Polaris zijn sportief-elegante metgezel tijdens nieuwe ervaringen.

SYMBOOL VOOR EEN ACTIEVE LIFESTYLE

De Memovox Polaris uit 1968 is één van de iconen van de Manufacture en schreef geschiedenis in de wereld van de Haute Horlogerie. Het historische model onderscheidde zich met een mechanische alarmfunctie.

Het ontwerp, met de kenmerkende tweede kroon, van de Jaeger-LeCoultre Polaris Date en de Jaeger-LeCoultre Polaris Automatic refereert met een sterk vintage gevoel naar het historische erfgoed van 'La Grande Maison' uit de Vallée de Joux. Geïnspireerd op dat authentieke gevoel en een actieve mindset, worden de modellen uit de Polaris collectie aangevuld met een automaat met drie wijzers, een chronograaf en een chronograaf met wereldtijden, naast de gelimiteerde Jaeger-LeCoultre Polaris Memovox.

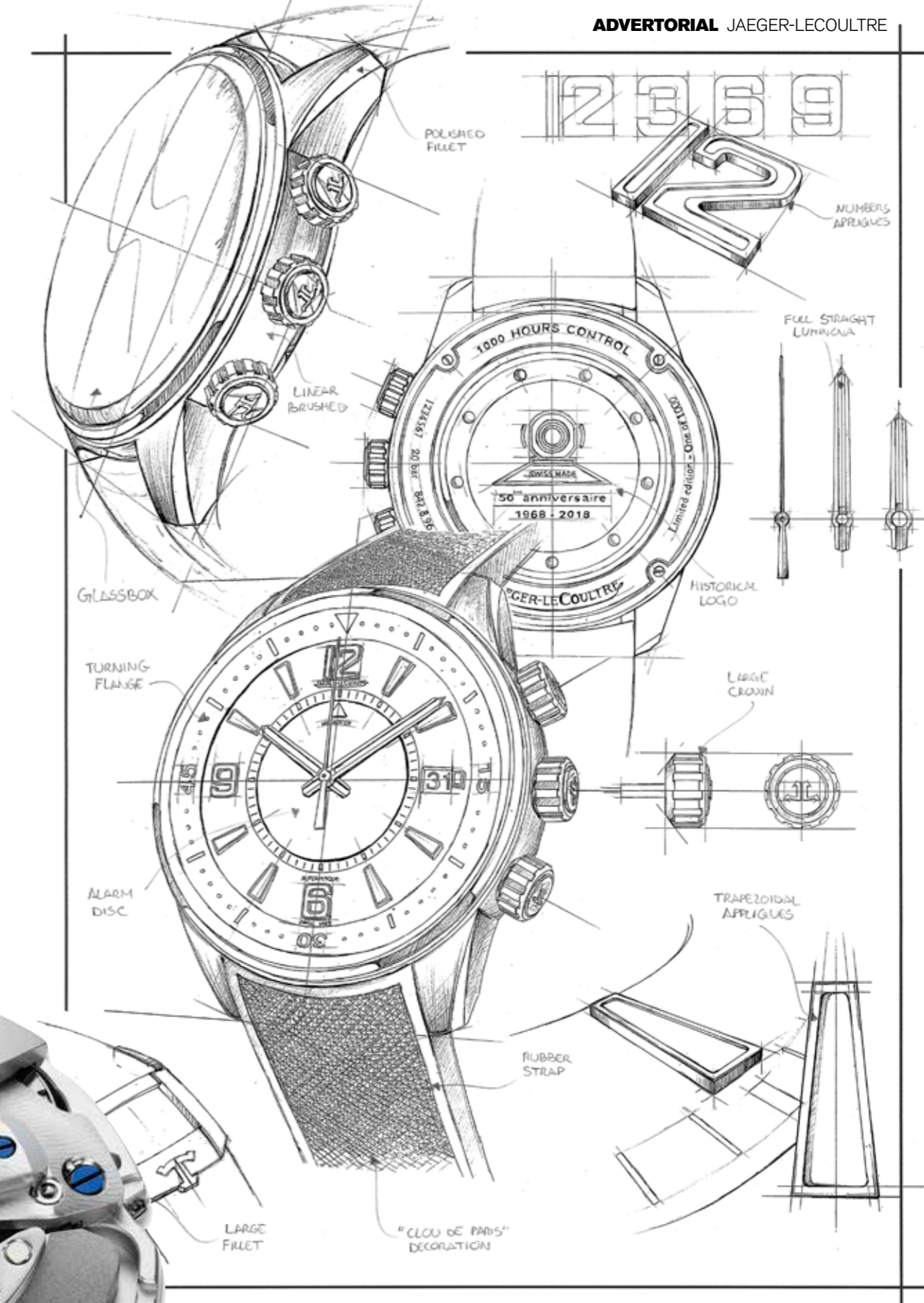
De ingenieurs en designers van de Manufactuur, waar alle onderdelen en mechanische uurwerken al 185 jaar eigenhandig van A tot Z worden vervaardigd, combineren uitzonderlijk vakmanschap en kennis met een robuuste esthetiek en moderne elegantie voor de actieve man. Het resultaat: eigentijdse horloges met een mannelijke uitstraling.

PUUR EN ROBUUST URBAN DESIGN

De Jaeger-LeCoultre Polaris is met zijn Haute Horlogerie kaliber en urban design het toonbeeld van een actieve levensstijl.

De collectie belichaamt de tradities van het horlogemaken van 'La Grande Maison' en zijn uitzonderlijke aandacht voor detail. De creaties worden gekenmerkt door een fraaie vormgeving, moderne technieken en een gebruiksgemak dat past in de 21e eeuw. Sportief en elegant tegelijkertijd, geïnspireerd op een vintage legende.

Jaeger-LeCoultre besteedt veel aandacht aan het ontwerp van haar creaties. Dat bewijst de nieuwe kast van de Jaeger-LeCoultre Polaris collectie, met proporties die speciaal ontworpen zijn voor een elegant sporthorloge. De opvallende kast is zowel gepolijst als handgeborsteld met uitgesproken aanzetpootjes en een subtiel afgeronde bezel. Het geheel accentueert de krachtige en verfijnde uitstraling van de Jaeger-LeCoultre Polaris. Door de saffierglazen achterkant van de horlogekast is de opengewerkte rotor in ankervorm - overeenkomstig het logo van 'La Grande Maison' - en het mechanische uurwerk te zien.



De wijzerplaat, van origine zwart, is zowel verkrijgbaar in zwart als oceaanblauw met een luxe en chique uitstraling. De architectuur van de wijzerplaat in de Jaeger-LeCoultre Polaris collectie heeft een uitgesproken design door een combinatie van verschillende verfijnde afwerkingen op drie cirkels, van een zonnestralenpatroon tot een gegreinde- en opaalafwerking. De wijzers zijn afgewerkt met Super-Luminova voor een nog betere leesbaarheid.

Ontdek de Jaeger-LeCoultre Polaris collectie bij House of Pertijs.

LIFE STYLE

KILLER METAL

GOLD PARAPLUHOUDER
MODEL SHARK
€1.000,00



RABBIT CHAIR
€1.200,00



Tissa Fontaneda SIMPLY MATTER HANDTAS

€1.395,00



PALLADIUM TIME MACHINE



prijs op aanvraag

TINTIN RAKET

€650,00



SWISS KUBIK MASTERBOX GRANIETSTEEN

€950,00



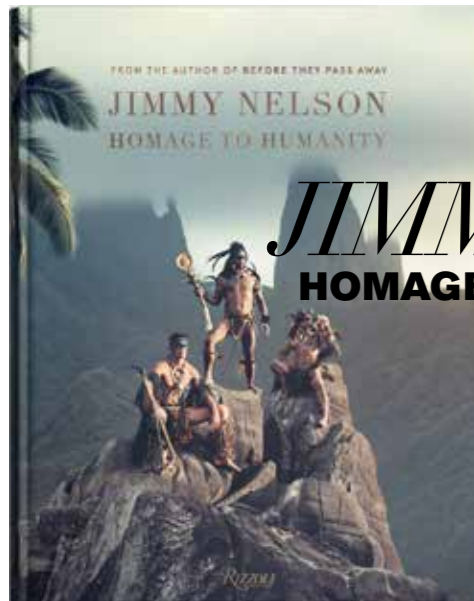
Jusbox EAU DE PARFUM

€160,00



PRIJS VANAF €75,00

CIRE TRUDON ROSEGOLD CLASSIC KAARS



JIMMY NELSON HOMAGE TO HUMANITY BOEK

€125,00



QLOCKTWO
CLASSIC KLEUR
ZILVER/GOUD
€2.960,00

QLOCKTWO

WOLF JUWELEN ETUIS

prijs vanaf
€70,00



50

**OFFICINE PANERAI**

Stalen Panerai horloge model Luminor 1950 GMT met zwarte wijzerplaat en bruine krokoband met stalen gesp
€ 8.500,00

49

FOPE

Witgouden Fope flexarmband model Flex'it Olly met een detail bezet met diamant totaal ca. 0,37 ct.
€ 4.460,00



47

LONGINES

Stalen Longines horloge model Conquest Automaat met zwarte wijzerplaat en stalen band
€ 1.070,00



43

ARTUR SCHOLL

18 krt. witgouden Artur Scholl ovale creolen half aan buiten- en half aan binnenkant bezet met briljant geslepen diamant totaal 5,63 ct.
€ 17.995,00



48

AUDEMARS PIGUET

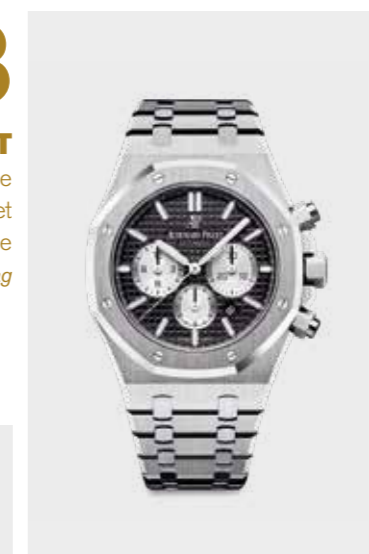
Stalen Audemars Piguet horloge model Royal Oak Chronographe met zwarte wijzerplaat Grande Tapisserie en stalen band. *prijs op aanvraag*



42

ORIGINAL PERTIJS

18 krt. witgouden handgemaakte Original Pertij's creolen pavé bezet met briljant geslepen diamant totaal 3,0 ct. *prijs op aanvraag*



44

ORIGINAL PERTIJS

18 krt. witgouden Original Pertij's hanger met peervormige amethyst en rondom bezet met briljant- en prinsesse geslepen diamant totaal 2,85 ct. *prijs op aanvraag*



41

IWC

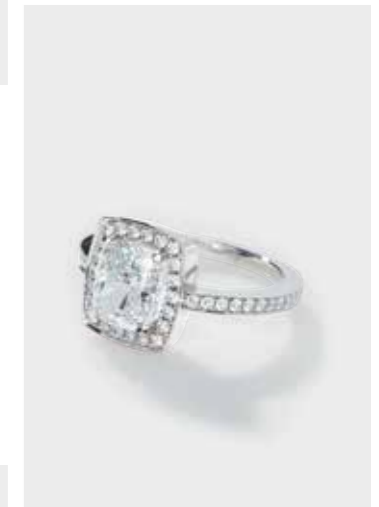
Stalen IWC horloge model Da Vinci Moonphase met zilverkleurige wijzerplaat en blauwe krokoband met stalen vouwsluiting € 8.900,00



45

ORIGINAL PERTIJS

Original Pertij's handgemaakte platina ring met diamant cushion geslepen 3,01 ct., 29x briljant geslepen in entourage totaal 0,29 ct. en 19x briljant geslepen diamant in scheen totaal 0,29 ct.
prijs op aanvraag



46

OMEGA

Stalen Omega horloge model Speedmaster Moon Professional met zwarte wijzerplaat en stalen band
€ 5.100,00

BY APPOINTMENT TO
THE ROYAL DANISH COURT
OLE LYNGGAARD
COPENHAGEN

OLE LYNGGAARD BRENGT EEN *HOMMAGE* AAN HET *LEVEN*

HOUSE OF PERTIJS EN OLE LYNGGAARD HEBBEN EEN STEVIGE BAND. NIET IN DE LAATSTE PLAATS DANKZIJ DE KLEURRIJKE LIFE ARMBANDEN. DEZE ROBUUSTE ACCESSOIRES HEEFT DESIGNER CHARLOTTE LYNGGAARD ONTWORPEN ALS HOMMAGE AAN HET LEVEN EN DE MOGELIJKHEID OM ER ALLES UIT TE HALEN WAT ERIN ZIT.

De Life armbanden van Ole Lynggaard zijn ontworpen om elke dag te dragen. Op ieder moment. Door mannen en vrouwen. Als onderdeel van een kleurrijk leven, waar het zich ook afspeelt. Op het strand, in de wildernis. Of je nu danst, duikt of paardrijdt. Of simpelweg tijd met de mensen om je heen doorbrengt. Met mensen waarmee je een bijzondere, liefdevolle band hebt. Dat is waar de Life armbanden van Ole Lynggaard om draaien.

Een andere absolute must-have van het Deense merk uit Kopenhagen zijn de open Nature armbanden. De kleurrijke armbanden combineren het liefst met andere armbanden. Het fijne 18 karaat goud contrasteert prachtig met de handgeselecteerde edelstenen en levert een prachtig bohemien design op. We dagen u uit om spannende, contrastrijke combinaties te maken met andere armbanden, zoals bijvoorbeeld de Life armband.





Ω
OMEGA
Seamaster



Powellato



“HET ZIJN DE *SFEER* EN DE *BELEVING* DIE ME BIJ HOUSE OF PERTIJS AANSPREKEN”

Ik woon zelf in Tilburg, maar kom voor House of Pertijs graag naar Breda. Nu al zo'n 15 jaar. Iedere keer is het weer een bijzondere beleving en altijd voor een speciale gelegenheid. Zo heb ik in de loop der jaren mooie cadeaus gekocht voor mijn partner en mijn kinderen. Al moet ik eerlijk bekennen dat ik de laatste keer mezelf heb verwend met een mooi horloge. Het zijn de sfeer en de beleving die me bij House of Pertijs aanspreken. Ik kijk er graag even rond. Het zijn niet alleen de horloges en juwelen, ook de lifestyle producten spreken mij aan. Ik houd van het mooie interieur en het warme ontvangst. Met een hapje en een drankje, het is het totaalbeeld wat me aanspreekt. Dat vind je, wat mij betreft, nergens anders dan bij House of Pertijs.

Hans de Wilde

FOPE AL SINDS 1929 EEN ITALIAANS ICOON

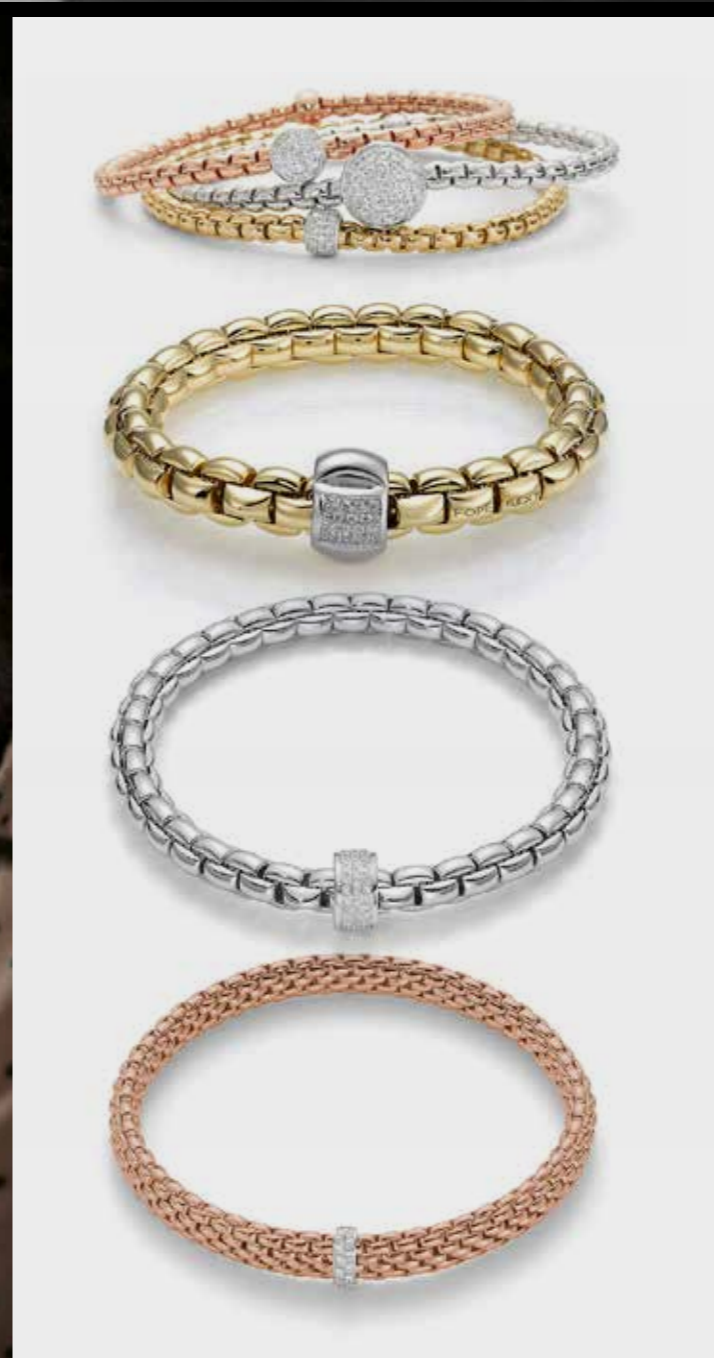
HET ITALIAANSE JUWELENMERK FOPE BESTAAT AL SINDS 1929. HET COMBINEERT MAAR LIEFST 90 JAAR TRADITIE MET TECHNOLOGIE EN INNOVATIE. FOPE STAAT NOOIT STIL. HET BEGON MET DE PIONIER UMBERTO CAZZOLA DIE IN HET BEGIN VAN DE VORIGE EEUW EEN GOUDATELIER OPENDE EN ZIJN INNOVATIEVE AANPAK DOORGAF AAN ZIJN ZOON. HET BEDRIJF SPECIALISEERDE ZICH IN HET MAKEN VAN HORLOGEBANDJES IN GOUD EN ANDERE EDELMETALEN. DAARMEE WAS FOPE LEVERANCIER VAN DE GROTE ZWITSERSE HORLOGEMERKEN. UITEINDELIJK ZET FOPE HAAR EXPERTISE IN OM EEN EIGEN GOUDEN JUWELENCOLLECTIE TE ONTWERPEN.

MADE IN ITALY

Een van de mooiste en meest schitterende resultaten van de keuze om eigen juwelen te maken is het absolute icoon van Fope, de Novecento. Het is de stijl die het Italiaanse merk kenmerkt en niet alleen in Italië, maar wereldwijd faam en succes brengt. Inmiddels is het al de vierde generatie van de familie die het merk Fope heeft gemaakt tot wat het nu is: een symbool van de elegantie en kwaliteit van het zogenoemde en geroemde 'Made in Italy'.

ICOON VAN LUXE EN SCHOONHEID

Niet in de laatste plaats dankzij de Novecento mesh. In dit prachtige juweel is de geschiedenis, het vakmanschap, precisie en het uitzonderlijke gebruik van materialen terug te zien. Al sinds de jaren '70 evolueert de Novecento en gaat het tijdloos mee met de tijd. Het icoon vormt de basis voor de nieuwe Flex'it collecties van Fope. Het originele flexibele design van de armbanden en ringen is eenvoudiger dan ooit en geeft een hedendaagse draai aan dit icoon van luxe en schoonheid.

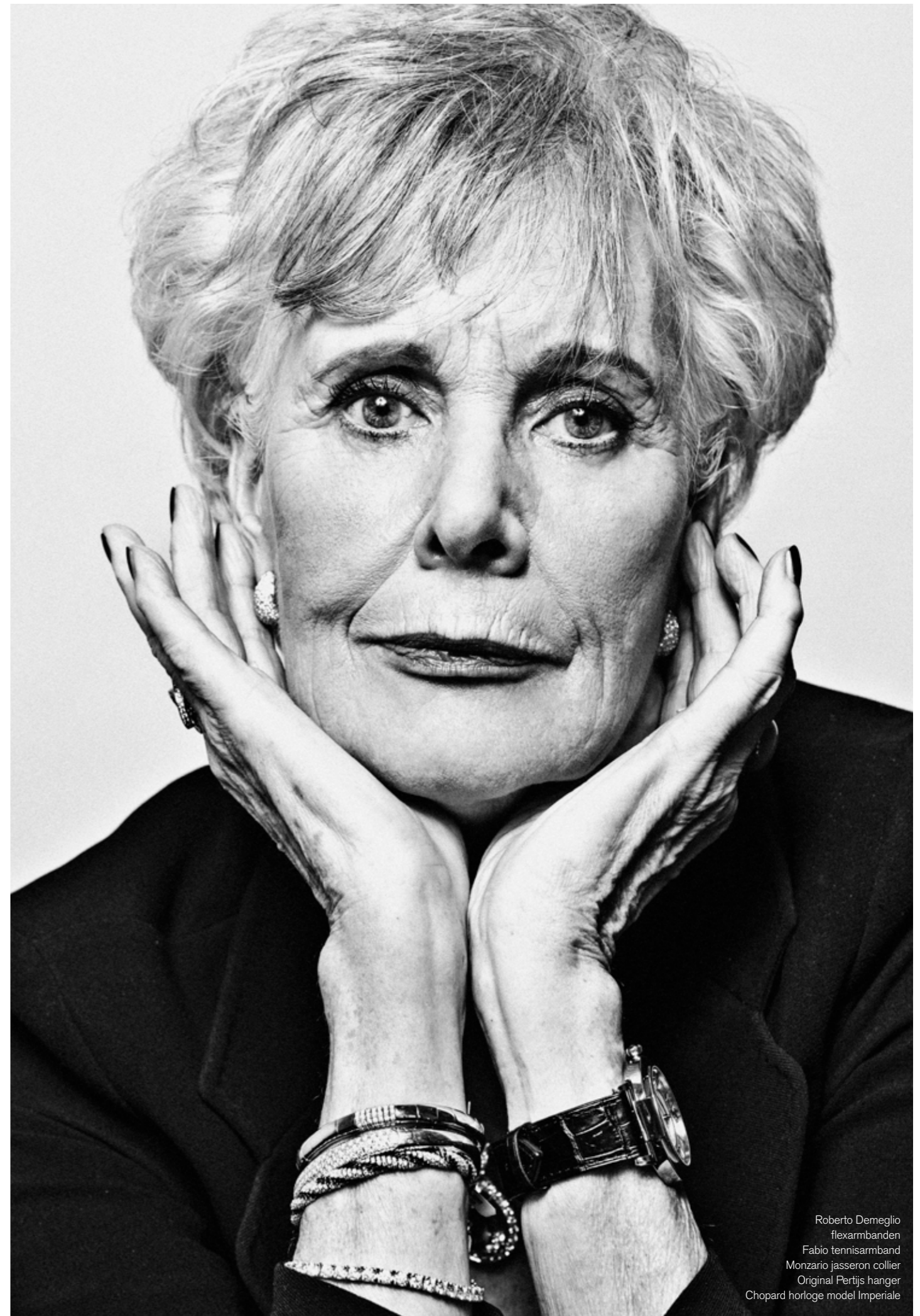


FÖPE

**“IK BEN ZO
BLIJ DAT
WE *ELKAAR*
WEER
HEBBEN
GEVONDEN.
IK *VOEL* ME
ER HEEL ERG
THUIS”**

“Mijn mooiste herinnering aan House of Pertijs gaat jaren terug. Ze zaten nog aan de Weerijssingel. Mijn echtgenoot kocht een ring voor me, terwijl ik al een andere ring had gezien. Toen heeft hij achter mijn rug om ook die andere ring nog voor me gekocht en verraste hij me met kerst met twee ringen. Iedere keer als ik een van de ringen om heb, moet ik daar weer even aan terug denken, zo lief. Ik kom al meer dan 30 jaar bij Pertijs. Even zijn we elkaar uit het oog verloren toen ik in België woonde, maar ik ben zo blij dat we elkaar weer hebben gevonden. Ik voel me er thuis, de mensen zijn heel vriendelijk en de service is erg prettig. Ze doen echt hun best voor je.”

Janny Landweer



Roberto Demeglio
flexarmbanden
Fabio tennisarmband
Monzario jasseron collier
Original Pertijs hanger
Chopard horloge model Imperiale

KRIS DIAMONDS LAAT HOUSE OF PERTIJS SCHITTEREN

ALS HET GAAT OM EEN DIAMANTEN JUBILEUM, DAN MAG KRIS DIAMONDS NIET ONTBREKEN. ALS ER ÉÉN LEVERANCIER IS DIE HOUSE OF PERTIJS IN DE AFGELOPEN 60 JAAR HEEFT LATEN SCHITTEREN DAN IS HET DIAMANTLEVERANCIER KRIS DIAMONDS. HOOG TIJD VOOR EEN SPOTLIGHT OP DIT BIJZONDERE BEDRIJF.

100% BRILJANT

De Antwerpse producent van topkwaliteit diamanten Kris Diamonds bestaat al sinds 1984. Het bedrijf, gevestigd in het midden van het diamantcentrum, is ooit begonnen met de eenvoudige doch briljante visie: een diamant moet schitteren. Nog steeds is dat de drijvende kracht achter alles wat Kris Diamonds doet.

100% NATUURLIJK

Zo is iedere diamant van Kris Diamonds een echte, natuurlijke diamant. Dus geen zogenaamde High Pressure High Temperature (HPHT) diamanten. Dit zijn inferieure diamanten die een behandeling ondergaan om ze meer te laten schitteren. Zo levert Kris Diamonds ook geen diamanten die uit het laboratorium komen. De ruwe diamanten van Kris Diamonds komen van legitieme bronnen, niet uit conflictgebieden en voldoen daarom aan de resoluties van de Verenigde Naties.

100% VAKMANSCHAP

Bovenal voldoen de diamanten aan de hoge kwaliteitseisen die Kris Diamonds zichzelf oplegt. Ze hanteren het OK.K. kwaliteitslabel dat een unieke en onvergelykbare schittering garandeert. Maar uiteindelijk is het puur vakmanschap, de expertise van de diamantslijper die het echte verschil maakt en die elke diamant keer op keer laat schitteren als nooit tevoren. Dat is waar het verhaal mee begint en waar het uiteindelijk mee eindigt: dankzij de diamanten van Kris Diamonds kunnen House of Pertijs en haar klanten schitteren.



40



MATTIOLI
18 krt. witgouden Mattioli ring model
Maldamore volgezet met briljant
geslepen diamant totaal 2,49 ct.
€ 8.360,00



ROBERTO DEMEGLIO
18 krt. gouden Roberto Demeglio flexarmbanden
model Cashmire bezet met briljant geslepen diamant
prijs op aanvraag



JAEGER-LECOULTRE
Stalen Jaeger-LeCoultre horloge model Polaris Date met
zwarte wijzerplaat en zwarte rubberen band € 7.800,00



ORIGINAL PERTIJS
18 krt. witgouden handgemaakte
Original Pertij's solitairring bezet
met 1 briljant geslepen diamant
van 2,02 ct. *prijs op aanvraag*



TAG HEUER
Stalen TAG Heuer horloge model Formula 1 quartz met
zilverkleurige wijzerplaat en stalen band € 1.550,00



TAMARA COMOLLI
Tamara Comolli Hippy Glam
Ocean Jasper collier
€ 13.990,00

TUDOR
Stalen Tudor horloge model Black Bay
Fifty Eight met zwarte wijzerplaat, zwarte
lunette en stalen band
€ 3.380,00



TAG HEUER
Stalen TAG Heuer horloge
model Carrera Caliber 16
met zwarte wijzerplaat en
staal met zwart lederen
band en vouwsluiting
€ 3.950,00



ORIGINAL PERTIJS
18 krt. witgouden Original Pertij's
ring bestaande uit 3 banen met
roosdiamanten en briljant geslepen
diamant totaal 2,26 ct. € 6.950,00



39
38
37
36
35
34
33
32
31



EEN BRON VAN INSPIRATIE

Hoe ontwerp je een collectie juwelen? Het is een vraag die het Nederlandse juwelenmerk Bron vaak wordt gesteld. Het antwoord is niet in een paar zinnen te geven. Het ontwerpen is bijna een organisch proces. Speciaal voor House of Pertijs geeft het team van Bron inzicht in het ontwerpproces van één van hun bekendste collecties: De Toujours Ajour lijn.

Bij Bron zijn alle ingrediënten aanwezig. Zoals een geweldig, ervaren team met vakmanschap op verschillende gebieden. "Wat ons bindt is de liefde voor goud en natuurlijke edelstenen, het gevoel voor kleur en kwaliteit. Bij Bron combineren we respect voor traditie met plezier in moderne vormgeving. We hebben een enorme gedrevenheid om elk juweel dat we maken de X-factor van Bron mee te geven."

Inspiratie komt overal vandaan. "Het liefst maken we wat we zelf leuk vinden en onze eigen 'meisjes' graag dragen. De Toujours Ajour lijn is een mooi voorbeeld. Onze ontwerpster Heleen is dol op de romantische balkonnetjes in Parijs, met dat prachtige ambachtelijke smeedwerk. Die sfeer wilden we graag terug laten komen in een nieuwe ring, dus heeft onze meestergoudsmid op basis van de schets een serie ontwerpen gemaakt!"



"Het juweel begint pas echt te leven na de beslissing om de ajour uitsparing zwart te rhodineren. Zo ontstaat een intrigerend spel van licht en schaduw en wordt de inspiratie tastbaar. Nu passen we het ajour design toe op de complete familie en is de Toujours Ajour niet meer weg te denken uit onze collectie."

BRON
FINE DUTCH JEWELRY

CHOPARD ONZE HARTEN KLOPPEN UNISONO

**DE LIEFDE EN PASSIE
VOOR RACEN EN
TECHNIEK IS WAT
ONS BINDT**

Wij durven de Rally of Pertijs niet te vergelijken met de Mille Miglia, maar het is wel een van de redenen waarom ons hart net zo hard klopt voor klassieke races als dat van Chopard. Of zoals het merk het zelf zo mooi noemt: unisono. Het slaat op de gezamenlijke passie die Chopard heeft met de Mille Miglia, de mythische endurance race waarbij meer dan 400 klassieke raceauto's de duizend mijl van Brescia naar Rome en weer terug afleggen.

Al 30 jaar lang kloppen de harten van Chopard en Mille Miglia unisono. Het is de gezamenlijke liefde voor techniek en prestaties, ontstaan uit de persoonlijke passie van Karl-Friedrich Scheufele, CEO van Chopard. Hij is een kenner van klassieke raceauto's en doet al 30 jaar mee aan de beroemde race. Dat begon in 1988 toen Chopard de partner en officiële tijdwaarnemer van de Mille Miglia werd en een gelijknamige horlogecollectie presenteerde.

Om het 30-jarig jubileum te vieren, lanceerde Chopard de Mille Miglia GTS Power Control Grigio Speciale. Het nieuwe, sportieve model is uitgevoerd in subtiele grijs tinten en weerspiegelt de passie van Chopard voor 'classic racing'. Het karaktervolle horloge is een uitbreiding van de in 2015 gelanceerde Mille Miglia GTS collectie. Het eigentijdse horloge is uitgerust met het 01.08-C uurwerk en is in eigen fabriek ontwikkeld en vervaardigd. Het COSC-gecertificeerde kaliber heeft een gangreserve van ongeveer 60 uur, hiervoor is een speciale indicator opgenomen.

Dat is wat betreft de 'motor', maar het is vooral ook het uiterlijk dat de passie voor 'classic racing' laat zien. Zo is de wijzerplaat voorzien van 'Rosso Corsa' details in rood, grijs en zwart. De grote cijfers refereren aan de dashboards van auto's uit de jaren '50. In het pijlvormige Mille Miglia is de datumaanduiding opgenomen. Tot slot nog een prachtige verwijzing, de kastbodem is gegraveerd met de route van de race 'Brescia > Roma > Brescia'.



Chopard



FC
FABIO COLLECTION S.r.l.



VAN
59
NAAR
19



**BIJ ONS
BEN JE
ALLES
BEHALVE
EEN
NUMMER.**

30



AUDEMARS PIGUET
18 krt. witgouden Audemars Piguet horloge model Millenary met diamant op lunette en bandaanzetten en witgouden band
prijs op aanvraag

29

TAG HEUER
Stalen TAG Heuer horloge model Monaco Chrono met blauwe wijzerplaat en blauwe krokoband en stalen vouwsluiting € 4.900,00



28

CHOPARD
18 krt. witgouden Chopard hanger model Happy Diamonds totaal 0,46 ct. diamant inclusief collier € 6.250,00



27

CHOPARD
Stalen Chopard horloge model Imperiale met zilverkleurige wijzerplaat en stalen band € 5.990,00



26

OLE LYNGGAARD
Ole Lynggaard ringen model Lotus *prijs vanaf € 2.250,00*



25

JAEGER LE-COULTRE
Stalen Jaeger-LeCoultre horloge model Reverso Classic Medium Duetto met zwarte krokoband en stalen vouwsluiting € 10.300,00



FABIO

18 krt. witgouden Fabio collier bezet met 233x briljant geslepen diamant totaal 18,55 ct. *prijs op aanvraag*

24



TAMARA COMOLLI
Mikado Flamenco hangers *vanaf € 750,00*

23



ORIGINAL PERTIJS
18 krt. roségouden Original Pertijs ring met ovale cabochon geslepen witte opaal 11,19 ct., smaragd 4,88 ct. en briljant geslepen diamant 0,71 ct. € 18.850,00

21



22

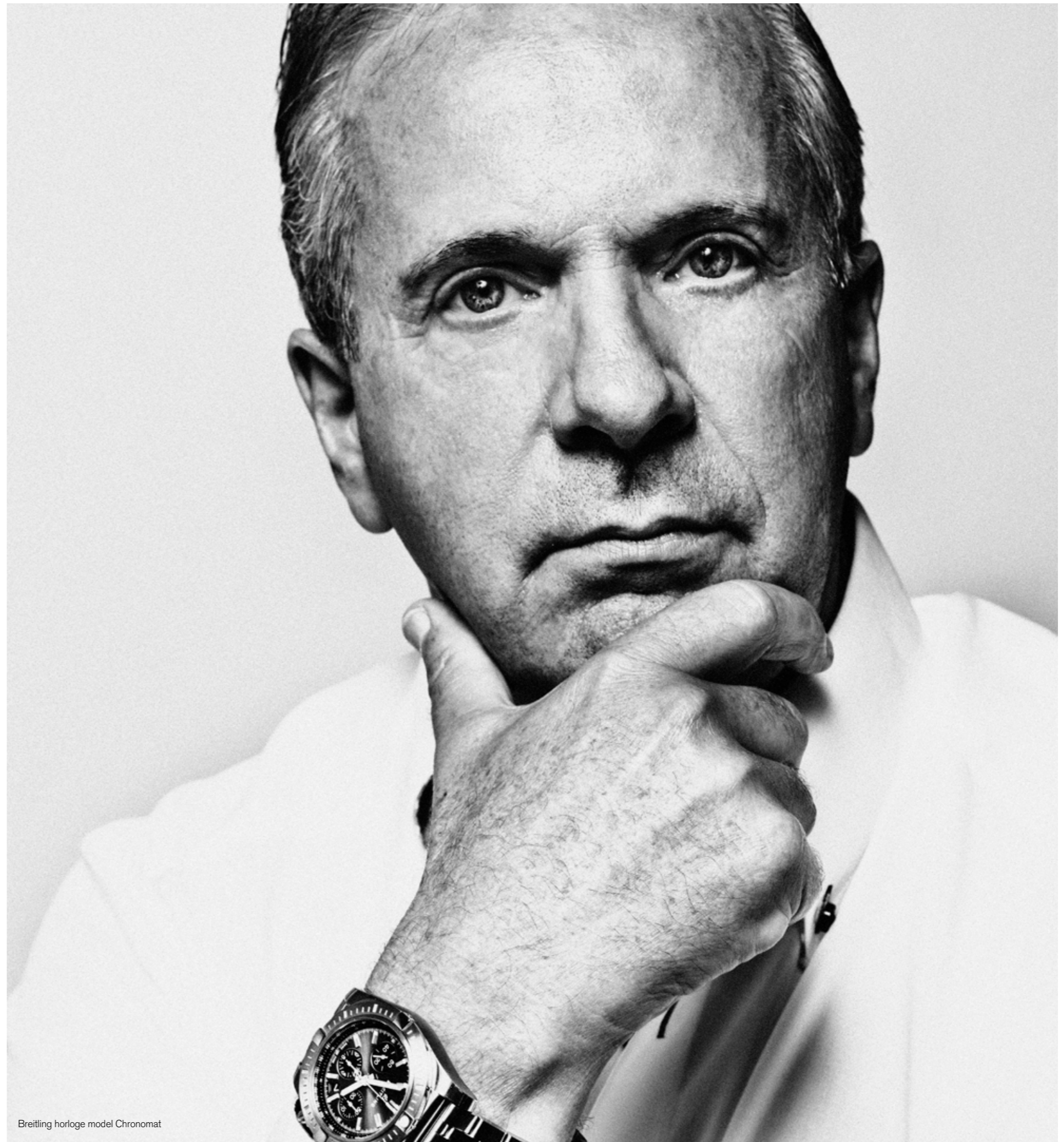
BREITLING
Stalen Breitling Navitimer B01 met zwarte wijzerplaat en zwarte alligatorband met gesp € 7.640,00



**“HET ZIJN
VAAK DE
KLEINE DINGEN,
WAAROM
DOEN ANDERE
BEDRIJVEN DAT
NIET?”**

Als ik mag kiezen tussen de PC Hooftstraat en de Parkstraat, dan weet ik het wel. Ik kom graag bij House of Pertijs. Daar voel je de passie voor het vak en de liefde voor de klant. Het is een zaak waar klantbeleving én klantbenadering serieus wordt genomen. Het zijn vaak de kleine dingen, waarvan je achteraf denkt: waarom doen andere bedrijven dat niet? Hoe ze je als klant entertainen, daar zit een duidelijk plan achter, zonder dat je dat voelt. Ze foppen je niet, alles wat ze doen is echt. Op de juiste manier word je als klant met de rode loper binnengehaald. Dat is de reden dat ik al 25 jaar klant ben en klant blijf.

René de Jong



Breitling horloge model Chronomat



ONBETAALBAAR

Tussen alle juwelen, horloges en lifestyle is dit één van de meest exclusieve items uit de collectie van House of Pertijs. Het is namelijk voor geen geld te koop. U krijgt het tasje exclusief bij een aankoop bij House of Pertijs. Het is één van de iconen die een bezoek aan de Parkstraat in Breda zo bijzonder maken. Hier is het kopen van een horloge of juweel een echte beleving. En dat is onbetaalbaar, wat er ook in het tasje zit.



MEISTERSINGER

DIAMANT- ZWARTE TIJD VAN MEISTERSINGER



IN EEN UITGAVE OVER TIJD MAG MEISTERSINGER NIET ONTBREKEN. DIT PRACHTIGE ZWITSERSE HORLOGEMERK MAAKT MECHANISCHE HORLOGES MET SLECHTS ÉÉN WIJZER. SPECIAAL VOOR MENSEN DIE NIET NAAR TWEE OF DRIE VERSCHILLENDE AANDUIDINGEN WILLEN KIJKEN, MAAR GEWOON DE TIJD IN HET OOG WILLEN HOUDEN. MET HAAR MODELLEN GAAT MEISTERSINGER TERUG NAAR DE BASIS VAN HET HORLOGE EN TERUG NAAR DE ESSENTIE TIJD.

DONKERE MATERIE

Het designprincipe van MeisterSinger is gebaseerd op historische instrumenten, met functionele typografie en dubbele cijfers voor de aanduiding van uren. Echter, de speciale Blackline horloges van MeisterSinger laten zien dat instrumenteel ook heel erg imposant kan zijn. Om dit te bereiken, wordt de kast van deze vier MeisterSinger-klassiekers voorzien van een gitzwarte koolstofcoating en vervolgens gezandstraald voor een matte afwerking. De coating van diamond-like carbon maakt de horloges bijzonder slijtvast. Zelfs de wijzerplaat is mat gitzwart, zodat cijfers en markeringen nog sterker worden geaccentueerd. Het is dan ook niet subtiliteit wat de klok slaat.

INSTRUMENTEEL VERSUS EMOTIONEEL

Naast heel erg instrumenteel zijn de Black Line-horloges vooral ook opvallend. Ze vormen een goede aanleiding voor een gesprek, want over elk model is iets te zeggen. Zo verspringt bij de Salthora Meta Black Line de uuraanduiding in het venster op 12 uur elke zestig minuten met een krachtige klik. De No.03 Black Line heeft een mysterieuze uitstraling met vier rode uurmarkeringen en een wijzer met rode punt. Met zijn open datumschijf is de Perigraph Black Line al jarenlang een klassieker in de MeisterSinger-collectie. Bij de Black Line-uitvoering is precies dat gedeelte van de wijzer dat rond de uurcirkel beweegt, rood gemarkeerd.

CIRCULARIS POWER RESERVE BLACK LINE

Het vlaggenschip van de MeisterSinger-collectie, uitgerust met een in eigen huis ontworpen handmatig op te winden uurwerk en een speciaal ontwikkelde aanduiding voor de genereuze gangreserve van 120 uur, vertoont in de Black Line-uitvoering een geheel andere kant van zijn karakter. Hier treedt de instructieve technologie op de voorgrond ten opzichte van de elegante vormgeving.





TAMARA COMOLLI
FINE JEWELRY COLLECTION

DE TERUGKERENDE ICONEN VAN TAMARA COMOLLI

DE NAAM DOET ANDERS VERMOEDEN, MAAR HET JUWELENMERK TAMARA COMOLLI IS VAN OORSPRONG DUIJS. NOG STEEDS STAAT HET HOOFDKANTOOR IN DUISLAND. HET SIGNAATUUR VAN TAMARA COMOLLI IS ECHTER NIET AAN ÉÉN LAND, STIJL OF TRENDGEBONDEN. TAMARA COMOLLI LAAT ZICH INSPIREREN DOOR DE NATUUR EN BLIJFT VOORAL TROUW AAN HAAR EIGEN DESIGNS.

DE DRUPPEL ALS ICOON

Een van de terugkerende elementen, het absolute watermerk van Tamara Comolli, is de druppelvorm. Het symbool, dat ook het logo vormt, is geïnspireerd op de liefde voor de oceaan, de fascinatie voor water die tot op de dag van vandaag voortduurt. De druppelvorm komt terug in collecties en krijgt steeds opnieuw verrassende nieuwe vormen.

DE MIKADO COLLECTIE

Naast de druppel zijn de prachtig cabochon-geslepen edelstenen in de vorm van een eikel een kleurrijk icoon van het merk. Het is een symbool van de aarde die staat voor



kracht en voorspoed. De zogenaamde 'acorn'-hangers zijn verkrijgbaar in meer dan 30 verschillende edelstenen en in alle kleuren van de regenboog.

VROUWELIJKE VORMEN & ABSOLUTE SCHOONHEID

Zachte lijnen en organische vormen zijn andere belangrijke terugkerende elementen in de collectie van Tamara Comolli. Het is niet de wiskunde, maar vrouwelijkheid die vorm bepaalt. Speelse en levendige lijnen die zorgen voor een casual gevoel van luxe. Alle juwelen zijn ontworpen om van alle kanten te schitteren en een 3D gevoel van schoonheid te geven.



20



ORIGINAL PERTIJS
18 krt. witgouden Original Pertij's tenniscollier bestaande uit 89 kasten bezet met 89x briljant geslepen diamant totaal 26,79 ct.
prijs op aanvraag

19



ORIGINAL PERTIJS
18 krt. roségouden handgemaakte Original Pertij's ring bezet met een middensteen van 2,10 ct. en in scheen en entourage bezet met 30x briljant geslepen diamant totaal 0,60 ct. *prijs op aanvraag*

18

CARTIER
Stalen Cartier horloge model Tank Solo met zilverkleurige wijzerplaat en stalen band €2.560,00



17

BREITLING
Stalen Breitling horloge model Chronomat met blauwe wijzerplaat en stalen pilot band €8.150,00



16

KRIEGER
18 krt. witgouden Krieger ovale hanger met aquamarijn 6,86 ct. en een entourage van 32x briljant totaal 0,53 ct. en 2x briljant totaal 0,68 ct. inclusief collier €14.595,00



ORIGINAL PERTIJS
18 krt. roségouden Original Pertij's fantasiering met ovale demantoid granaat 2,46 ct., briljant 0,26 ct., groene kwarts 8,02 ct. en tsavoriet 1,10 ct.
€6.920,00



15

ISABELLAFa
18 krt. roségouden IsabelleFa collier met ronde schakel 92 cm bestaande uit 2 armbanden en 1 collier, 3 schakels volledig bezet met briljant totaal 2,92 ct. *prijs op aanvraag*



ARTUR SCHOLL
18 krt. witgouden Artur Scholl ring bezet met briljant geslepen diamant totaal 7,81 ct.
prijs op aanvraag

14

13

IWC
Stalen IWC Horloge model Big Pilot met zwarte wijzerplaat en zwarte lederen band met stalen vouwsluiting €13.800,00



12



OMEGA
Stalen Omega horloge model Seamaster Aqua Terra met grijze wijzerplaat en diamanten index en stalen band €6.100,00



11

“NEED I SAY MORE”

“Ik heb acht jaar bij Pertijs gewerkt. Het was iedere dag een feest om omringd te zijn door zulke prachtige juwelen en te werken met mensen met zo veel kennis en liefde voor het vak. Mijn mooiste aankoop is de ring geweest die ik van mijn man heb gehad toen we 25 jaar getrouwd waren. De diamant hebben we eerst uitgezocht. Daarna kon ik niet goed beslissen welk montuur ik zou nemen. Ik wilde iets eenvoudigs maar toch anders. Een vertegenwoordiger liet me een nieuw montuur zien en dat was gelijk raak. Mijn ring zit nog steeds in de collectie van Pertijs! Het is een blijver! Mijn eigen ring draag ik iedere dag. Al tien jaar. House of Pertijs staat voor mij voor kwalitatief goed en vernieuwend. De mensen die er werken, de omgeving, de klant en diens wensen staan altijd op de eerste plaats. Need I say more?”

Karien van Dorst

Cartier horloge model Ronde Solo de Cartier XL
Schoeffel Zuidzeeparel oorknoppen
Schoeffel Zuidzeeparel collier
Bunz spanring
Original Pertijs rijring

DE VROUW ACHTER HET MERK *MATTIOLI*



HET ITALIAANSE JUWELENMERK MATTIOLI IS EEN ELEGANTE AMBASSADEUR VAN DE MADE IN ITALY STIJL. NAAST ITALIAANSE ELEGANTIE ZIJN HET VOORAL DE VROUWELIJKE ONTWERPEN DIE MATTIOLI KENMERKEN. HET JUWELENATELIER STAMT AL UIT 1860, MAAR WORDT IN 1995 OVERGENOMEN DOOR DE ITALIAANSE FAMILIE MATTIOLI. NU IS HET LICIA MATTIOLI DIE VERANTWOORDELIJK IS VOOR HET MERK EN DE PRACHTIGE DESIGNS.

Licia Mattioli is opgeleid als advocaat en ondernemer in hart en nieren. Bovenal is Licia de designer van het merk, die met haar typisch Italiaanse ontwerpen de vrouwelijke touch aanbrengt. Haar ontwerpen zijn 'Van vrouwen voor vrouwen' en kenmerken zich door een caleidoscoop aan kleuren en vormen. In combinatie met het eeuwenoude Turijnse vakmanschap maakt Mattioli een van de mooiste en meest uitgesproken voorbeelden van Made in Italy. Om een voorbeeld te geven: na al die jaren wordt het hele proces nog steeds in eigen huis uitgevoerd. Van het smelten van goud tot het zetten van de edelstenen. Ondanks de liefde voor het ambacht is Mattioli een van de meest vooruitstrevende en innovatieve juwelenmerken van Italië. De inspirerende werkwijze en energie die Licia Mattioli in het merk stopt, is een voorbeeld voor velen. Zelfs zo dat de president van de Italiaanse republiek, Sergio Mattarella, haar in 2017 de prestigieuze titel 'Cavaliere del Lavoro' heeft toegekend, een titel die ze deelt met onder meer Guglielmo Marconi en Fiat baas Giovanni Agnelli.

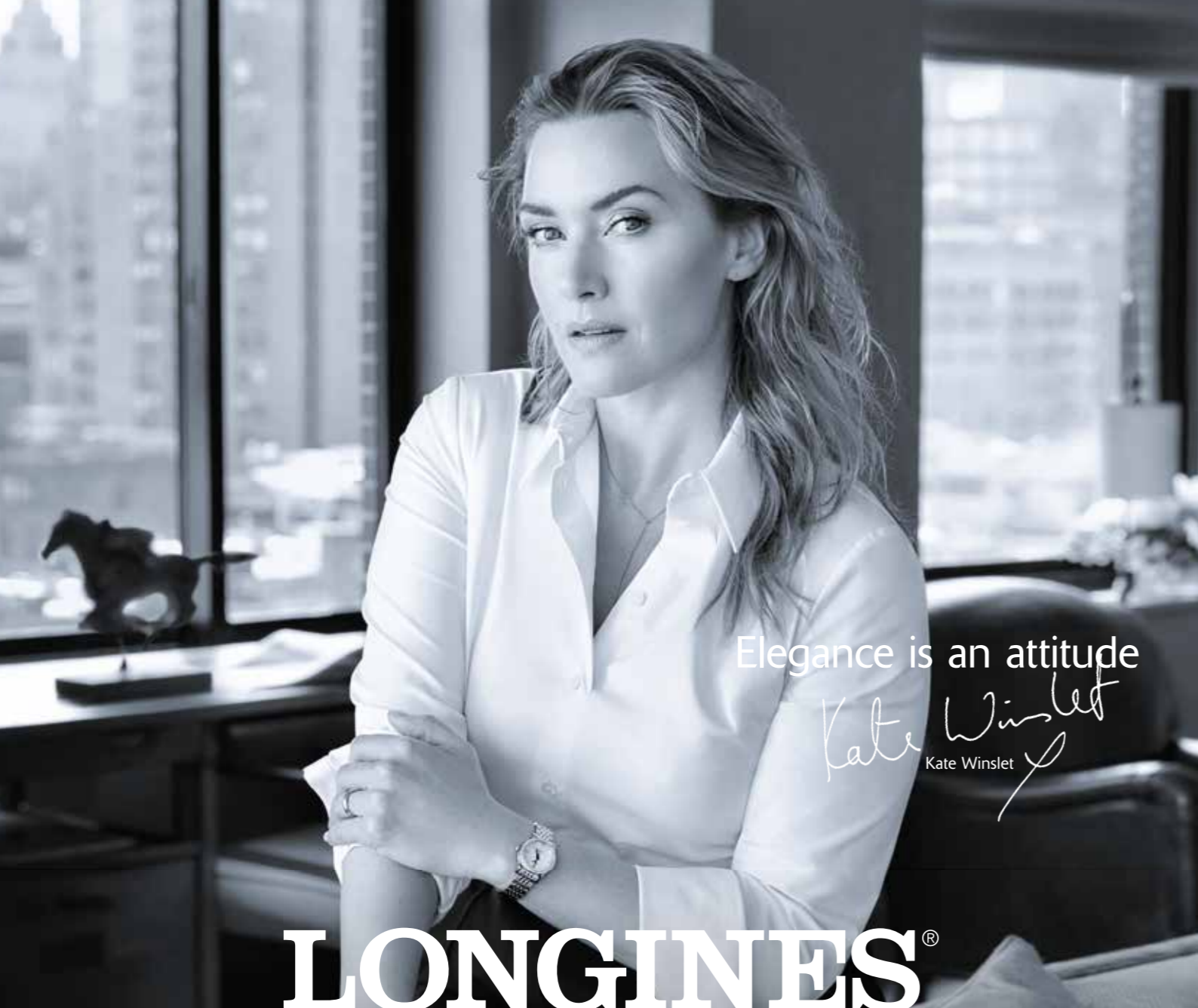




**“ONGELOOFLIJK HOE
ZE *MENSEN* WETEN TE
BEREIKEN EN VOORAL
HOE ZE ZORGEN
DAT MENSEN *TERUG*
BLIJVEN *KOMEN*.”**

Ik kom al bij House of Pertijs sinds ze op de Weerijssingel zitten. Nu we burens zijn, loop ik ook zonder iets te kopen bij ze binnen. Voor een kop koffie, een gezellige borrel en de perfecte entourage. Ik heb veel bewondering voor Paul en zijn team, voor de manier waarop ze het concept neer hebben gezet. Het is echt een aanwinst voor de buurt. Ongelooflijk hoe ze mensen weten te bereiken en vooral hoe ze zorgen dat mensen terug blijven komen. Zoveel trouwe klanten, heel bijzonder. House of Pertijs, you earn the house!

Michiel Kruithof



Elegance is an attitude

Kate Winslet
Kate Winslet

LONGINES®



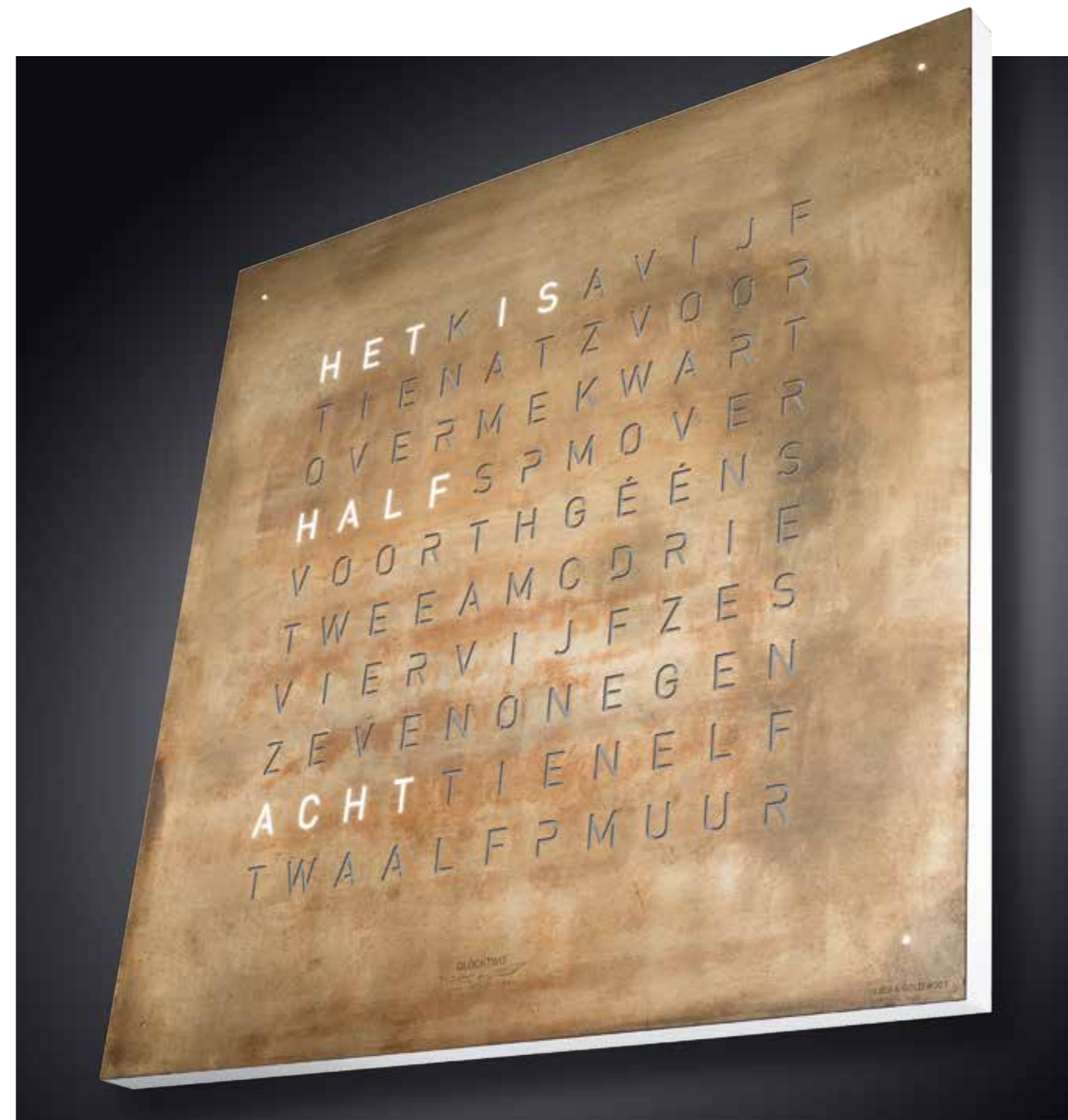

Record collection



COSC
CONTRÔLE OFFICIEL SUISSE
DES CHRONOMÈTRES

RECORD
COLLECTION

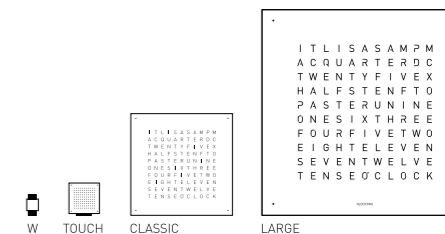
CERTIFIED CHRONOMETER - SILICON BALANCE-SPRING



De tijd vertelt de meest fascinerende verhalen.

QLOCKTWO® CLASSIC CREATOR'S EDITION SILVER & GOLD

QLOCKTWO® geeft de tijd aan met woorden. De woorden veranderen in stappen van vijf minuten en vier oplichtende punten in de hoeken geven precies de minuten weer. QLOCKTWO® is leverbaar in diverse afmetingen, kleuren en materialen – in meer dan 20 talen, meervoudig bekroond met Design Awards – Made in Germany. www.qlocktwo.com



QLOCKTWO®

**ROBERTO
DEMEGLIO**
THE NEW LUXURY



LESS IS MORE BY *ROBERTO DEMEGLIO*

De revolutionaire en innovatieve designer Roberto Demeglio is oprichter én creatieve belichaming van het Italiaanse juwelenmerk. Het merk staat bekend om haar non-conformistische en onconventionele karakter van de creaties: kostbare juwelen die luxe en functionaliteit combineren. Of zoals Roberto Demeglio het zelf formuleert: less is more. En hij is niet de enige die het waardeert. De collecties van Roberto Demeglio winnen wereldwijd prestigieuze awards. Het zijn stuk voor stuk prachtige voorbeelden van de excellente Italiaanse school, met veel gevoel voor charme en volop aandacht voor de materiaalkeuze en passie voor innovatie.





IWC EEN EERBEToon AAN DE EEUWIGHEID

VERGELEKEN MET IWC KOMT HOUSE OF PERTIJS MET HAAR 60 JAAR EIGENLIJK NET KIJKEN. HET ZWITSERSE HORLOGEMERK HEEFT PAS HET 150-JARIG JUBILEUM ACHTER DE RUG EN KIJKT VOORAL VOORUIT. MAAR LIEFST MEER DAN 500 JAAR, DANKZIJ ÉÉN VAN DE MOOISTE EN GROOTSTE COMPLICATIES OOI: DE PERPETUAL CALENDER. DAARNAAST OPENT IWC EEN NIEUWE MANUFACTUUR EN PRESENTEERT HET EEN AANTAL BIJZONDERE HORLOGEMODELLEN DIE PERFECT PASSEN BIJ HET DIAMANTEN JUBILEUM VAN HOUSE OF PERTIJS.

EEN EERBEToon

De Da Vinci Perpetual Calendar is een eerbetoon aan de geschiedenis van IWC en meesterhorlogemaker Kurt Klaus die in 1985, midden in de quartzcrisis een chronograph combineerde met een mechanische perpetual calendar. Een design dat maar liefst 82 individuele componenten samensmolt tot een schitterende eenvoud. De kalender herkent automatisch de verschillende maandlengtes en schrikkeljaren en hoeft pas aangepast te worden in het jaar 2100. Daarnaast beschikt het horloge over een viercijferig jaardisplay en is de maanstand met een afwijking van maar één dag in 122 jaar uiterst nauwkeurig.

TOT IN DE EEUWIGHEID

De huidige horlogemakers van IWC staan op de schouders van Kurt Klaus met de nieuwste Da Vinci Perpetual Calendar, het eerste horloge ooit dat een chronograph en perpetual calendar maanfase combineert in een enkele wijzerplaat op '12 uur'. Het resultaat is, ondanks de prachtige gecompliceerdheid van het horloge een harmonieus geheel. Ook bijzonder is de ongelooflijke precisie van de perpetual calendar. In 577,5 jaar wijkt het horloge slechts één dag af van de actuele maanfase. Het horloge is verkrijgbaar bij House of Pertijs, in twee versies: 18-karaat goud en roestvrij staal.

DIAMANTEN JUBILEUM

Nog een mooi eerbetoon aan het 60-jarig jubileum van House of Pertijs is de IWC Portofino met een automatische maanfase display. Het bijzondere is dat het horloge rondom de wijzerplaat is afgewerkt met diamanten. De Portofino is, net als de Perpetual Calendar, een van de iconen van IWC.

NIEUW HOOFDKANTOOR

IWC Schaffhausen bestaat al sinds 1868. Afgelopen jaar vierde het Zwitserse merk het 150-jarig jubileum. Naast een aantal prachtige jubileum modellen opende IWC een nieuw Manufacture Centre. Hier combineren ze het traditionele vakmanschap met de state-of-the-art technologie en innovatie die het merk al meer dan een eeuw kenmerkt. De perfecte plaats om de kwalitatieve mechanische uurwerken met alle precisie tot leven te wekken. Het hoofdkantoor aan de rand van de Zwitserse plaats Schaffhausen voelt als een monument en is met de prachtige façade een juweel voor het merk en de omgeving.



IWC
SCHAFFHAUSEN

“DAT WAS ECHT EEN *BIJZONDER* MOMENT. DAT VERGEET IK NOOIT MEER.”

“Ik kom graag bij House of Pertijs. Je voelt je er altijd welkom. Niets is er teveel, je hebt echt het idee dat ze speciaal voor jou tijd vrij maken. Ik ben niet iemand die heel erg veel juwelen koopt, maar wat ik heb, koop ik graag bij House of Pertijs. Toen ik 50 werd, heb ik een horloge gekregen van Cartier. Dat was een bijzonder moment. Dat vergeet ik nooit meer. Al heb ik niets met leeftijd, 60 is ook maar een getal. Voor House of Pertijs is het wel een getal om trots op te zijn. Als ondernemer en als persoon. Ze mogen trots zijn op wat ze daar aan de Parkstraat hebben neergezet!”

Marianne van Tilborg



IsabelleFa gourmet armband
Fabio hanger en collier
Chopard hanger model Imperiale
Original Pertijs kroese oorknoppen
Original Pertijs ringen
Roberto Demeglio armbanden
Cartier horloge model Calibre Diver

10



SCHOEFFEL
Schoeffel Tahiti parelcollier
various German Silver 94 cm
met 81 parels van 11,0-12,2 mm
€9.000,00



ROBERTO DEMEGLIO
18 krt. roségouden Roberto Demeglio flexarmband model
Monnalisa bezet met 3 rijen zwarte diamant totaal 6,83 ct. en
3 rijen bruine diamant totaal 6,05 ct. *prijs op aanvraag*



TUDOR
Blacksteel Tudor horloge model
Black Bay Dark met zwarte
wijzerplaat en blacksteel band
€4.230,00



POMELLATO
18 krt. roségouden Pomellato ring model Ritratto
met rechthoekige London Topaas en 0,58 ct. briljant
geslepen diamant €10.000,00



IWC
18 krt. roségouden IWC
horloge model Portugieser
Perpetual Calendar met ardoise
wijzerplaat, maanstand en zwarte
alligatorband met roségouden
vouwsluiting
prijs op aanvraag

9
8
7
6
5
4
3
2
1



BREITLING
Stalen Breitling Navitimer 8
Chronograph 43 met zwarte
wijzerplaat en zwarte kalfsband
met gesp €5.000,00

ORIGINAL PERTIJS
18 krt. witgouden handgemaakte
Original Pertijs ring bezet met
princesse geslepen diamant van
1,52 ct. en in de band totaal 0,65 ct.
briljant geslepen diamant €15.475,00



LONGINES
Stalen Longines horloge model
Dolce Vita met parelmoer wijzerplaat
met diamanten index en stalen band
€1.530,00

JAEGER-LECOULTRE

Stalen Jaeger-LeCoultre
horloge model Master
Control Date 39 met
zilverkleurige wijzerplaat en
zwarte krokoband met stalen
vouwsluiting €6.450,00



ORIGINAL PERTIJS

18 krt. roségouden Original Pertijs ring bezet met briljant
geslepen middensteen totaal 3,29 ct. en opgesplitste
scheen bezet met 40x briljant geslepen diamant totaal
0,32 ct. *prijs op aanvraag*





Pertijs begon met één man, één horlogemaker in één kamer. Nu 60 jaar later wordt House of Pertijs gedragen door een team van verschillende specialisten. In een pand waarin ruimte is voor juwelen, horloges en lifestyle. En belangrijk, tijd en ruimte om iedereen het gevoel te geven dat je welkom bent, alsof je bij Pertijs over de vloer komt. Zo begon het en zo is het nog steeds. House of Pertijs is forever and everyone.

- vl.n.r.:
- Sophie, sales
- Renate, sales
- Hellen, finance
- Emilie, watchmaker
- Jean-Paul, sales manager
- Anne-Marie, after-sales
- Tineke, finance
- Will, security
- Bas, goldsmith
- Barry, watchmaker
- Ingeborg, sales
- Bob, sales
- Suzanne, after-sales
- Jaime, sales
- Linda, personal assistant
- Patrique, watchmaker
- Sandra, goldsmith
- Paul, owner

Colofon

60 jaar Pertijs magazine is een uitgave van:
 House of Pertijs,
 Parkstraat 12-14 4818 SJ Breda.
 +31(0)76 - 514 14 16
www.houseofpertijs.com
 Dit magazine wordt met de grootst mogelijke
 zorgvuldigheid samengesteld. Aan de inhoud
 kunnen geen rechten worden ontleend.
 Prijswijzigingen en zetfouten voorbehouden.
 Kijk op de website of vraag in de winkel naar de
 actuele verkoop informatie.

Speciale dank aan:
 Team House of Pertijs, SuperRebel,
 Cooper Seykens, modellen Bart en Elze-Mieke
 van DC models, Meltem Pertijs, Van Lange Mode,
 Misses Breda, Hülya Paak, Peek Creative Studios,
 Jaguar Land Rover Knook Breda
 en de adverteerders.



**EEN BETERE
OFFSHORE
BELEGGING
IS ER NIET.**

AUDEMARS PIGUET

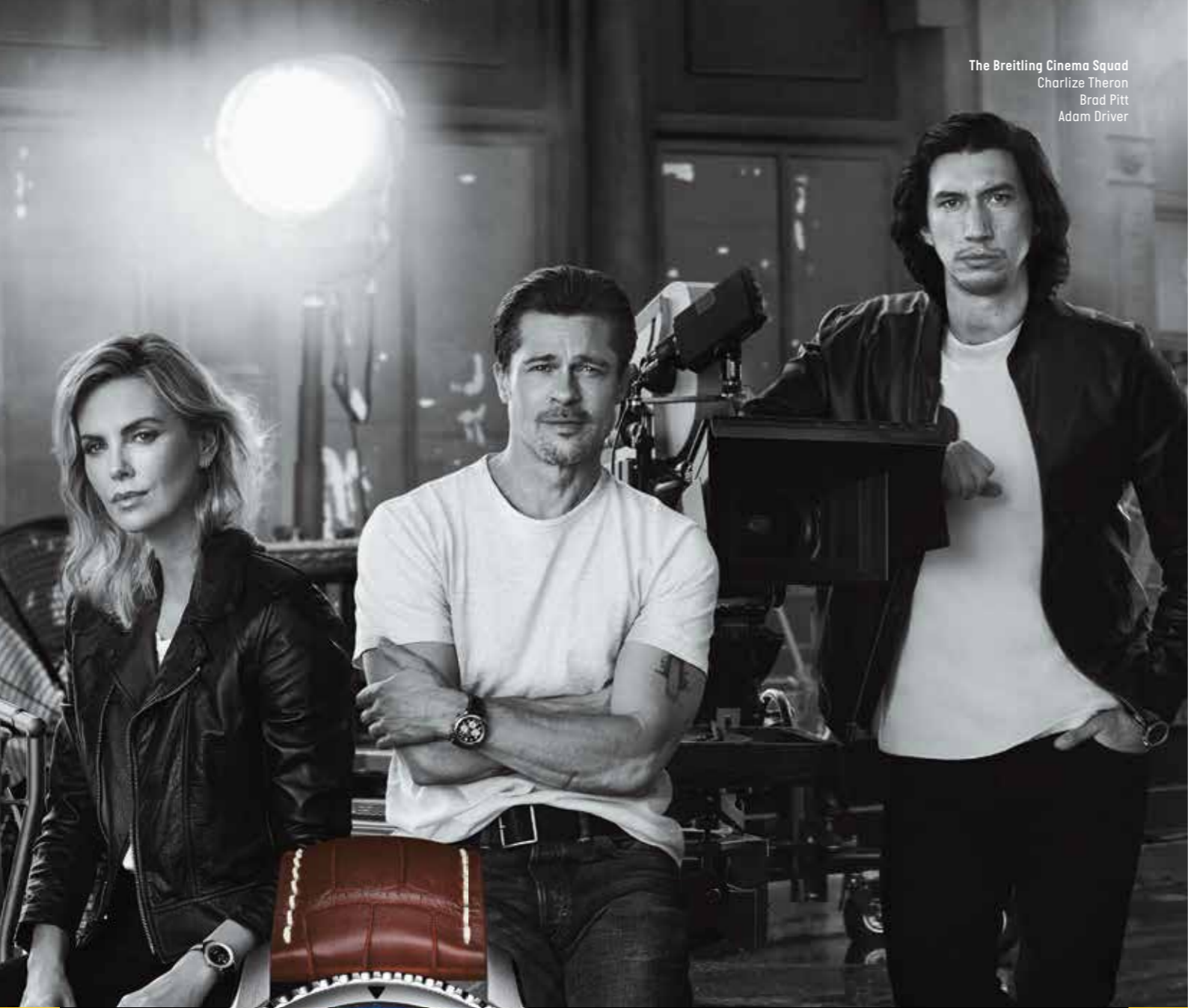
Le Brassus



ROYAL OAK OFFSHORE MARKEERT 25 BAANBREKENDE JAREN

Dit jaar viert Audemars Piguet het vijftienvijftigjarig bestaan van de Royal Oak Offshore. Toen in 1993 de eerste grote, gewaagde Royal Oak Offshore werd geïntroduceerd, werd hiermee een wereldwijde vraag naar luxe sporthorloges ontketend. Sindsdien blijft de Royal Oak Offshore uitdagen en zijn er meer dan 120 varianten van dit 42 mm grote model gelanceerd in verschillende materialen als roestvrijstaal, titanium, goud en platina. Ook wordt het horloge gedragen door wereldberoemde liefhebbers, waaronder Messi, Jay-Z en LeBron James. Een waar icoon in de collectie van Audemars Piguet. Tijdens de Salon Internationale Haute Horlogerie 2018 is er weer een nieuwe reeks Royal Oak Offshore modellen getoond. Een van de kenmerken zijn de zeer opvallende combinaties van materialen en kleuren zoals, keramiek (in kleur!), rubber, staal, rosé goud en platinum...

The Breitling Cinema Squad
Charlize Theron
Brad Pitt
Adam Driver



AIR
LAND
NAVITIMER 8
SEA



B
BREITLING
1884
#SQUADONAMISSION

CARTIER.COM



Cartier

SANTOS DE CARTIER COLLECTION

BRUSSELS - 54 BOULEVARD DE WATERLOO - +32 (0) 2 4002 600

**WHAT'S
YOUR
DESTINATION ✦**



PARKSTRAAT 12-14 BREDA • +31 (0)76 - 514 14 16 • WWW.HOUSEOFFERTIJS.COM
FIRST WATCHES AND JEWELRY CONCEPT STORE IN THE WORLD

**I WAS IN
THE HOUSE**